

целевых показателей:

1. Удельного веса валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в валовой добавленной стоимости (28,8 % при плане 31,9%).

2. Удельного веса занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях, а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике (30,7 % при плане 32,9%) и других показателей [2].

В 2018 году были выполнены 24 мероприятия Государственной программы из 29. Была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г., которая направлена на дальнейшее повышение развития экономики страны, конкурентности, обеспечение трудоспособности населения и, на основании этого, увеличение дохода населения. Планируется, что реализация Стратегии развития будет происходить в два этапа:

переходный этап (с 2018 по 2020 гг.). Переходный этап направлен на обеспечение улучшения инфраструктуры и институциональной базы;

основной этап (с 2021 по 2030 гг.). Деятельность в период основного этапа направлена на увеличение существенного функционирования конкурентоспособного, адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики.

Конечным стремящимся результатом развития Стратегии является достижение 50% доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости.

Таким образом, проведение государственной поддержки для субъектов малого предпринимательства осуществляет помочь в реализации производимой продукции, оказывает влияние на увеличение количества, дает возможность на улучшение условий развития субъектов малого предпринимательства. В последнее время государство ставит на высокий уровень тенденции для эффективного развития малого предпринимательства за счёт утверждения Законов, Указов, Стратегий и различных программ по развитию малого предпринимательства. Эффективность расходов, направляемых на осуществление государственной поддержки для субъектов малого предпринимательства, поддается сложной оценке. На основании этого, для определения более точных расчетов эффективности выделения денег из бюджета, рекомендуется развивать эффективность на уровне Комитета государственного контроля Республики Беларусь как государственную структуру.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства :Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. №255 :[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30900255>. – Дата доступа: 15.02.2020.

2. Отчёт о реализации в 2018 году Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-programmy/otchet-2018.pdf>. – Дата доступа: 16.02.2020.

3. Льготные госкредиты для бизнеса. Кто, кому и на что их выдает: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkryti/Igotnye-goskredity-dlya-biznesa>. – Дата доступа: 24.02.2020.

4. В Беларуси переформатируют систему поддержки малого и среднего предпринимательства : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <Https://Www.Belta.By/Economics/View/V-Belarusi-Pereformatiruiut-Sistemmu-Podderzhki-Malogo-i-Srednego-Predprinimatelstva-322146-2018>. – Дата доступа: 24.02.2020.

5. Система государственной поддержки бизнеса в Беларуси : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mogbiz.by/sistema-gosudarstvennoy-podderzhki-biznesa-v-belarusi>. – Дата доступа: 24.02.2020.

#### РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

*Дубкова М. Г. (ВГТУ, г. Витебск)*

*Научный руководитель: Советникова О. П., к.э.н., доцент*

Предпринимательство как социально-экономическое явление возникло на определенном этапе развития общественных отношений. Развитие современной экономики не представляется возможным без существования широкой прослойки субъектов малого предпринимательства. Являясь неотъемлемой составляющей функционирования социально-экономической системы практически любого государства, малый бизнес способствует решению большого количества задач, стоящих перед государством. С учетом социально-экономической значимости и массовости сектора малого предпринимательства государства малый бизнес выделяют как особый объект государственного регулирования. Специфика его функционирования определила также и особый подход к его налогообложению, отражающий основные тенденции в данном секторе и рассчитанный на долгосрочную экономическую перспективу [1].

Республика Беларусь придает большое значение развитию малого предпринимательства, принимает необходимые меры по стимулированию, созданию благоприятных условий для повышения инвестиционной активности в данном секторе экономики, в т. ч. путем привлечения иностранных инвестиций. Предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды,

росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию экономике дополнительной стабильности.

К субъектам малого предпринимательства относятся:

- 1) индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- 2) микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- 3) малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно[2].

Средняя численность работников субъектов малого предпринимательства – юридических лиц и субъектов среднего предпринимательства за календарный год определяется в установленном порядке (таблица 1).

Данная численность работников определяется в целом по юридическому лицу, включая филиалы, представительства и иные его обособленные подразделения.

Таблица 1 – Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь в 2018-2019 годах

| Показатели   | Количество, единиц |               | Поступление платежей в бюджет, млн. рублей |                         | Уд.вес в поступлениях региона |                         |
|--|--------------------|---------------|--|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|
|  | на 01.01.2019      | на 01.10.2019 | 2018 г.                                    | январь-сентябрь 2019 г. | 2018 г.                       | январь-сентябрь 2019 г. |
| Субъекты малого предпринимательства Республики Беларусь, всего | 346 147            | 357 868       | 6 553,4                                    | 5 014,0                 | 26,4%                         | 25,6%                   |
| г. Минск   | 115 029            | 118 613       | 4 110,1                                    | 3 134,7                 | 32,6%                         | 33,0%                   |
| Брестская область  | 42 541             | 44 046        | 334,6                                      | 259,7                   | 22,0%                         | 21,8%                   |
| Витебская область  | 30 014             | 30 872        | 301,2                                      | 237,2                   | 23,2%                         | 18,4%                   |
| Гомельская область   | 36 833             | 38 035        | 355,2                                      | 258,0                   | 13,6%                         | 13,3%                   |
| Гродненская область  | 32 234             | 33 603        | 248,7                                      | 168,3                   | 11,0%                         | 8,9%                    |
| Минская область  | 57 945             | 60 198        | 888,5                                      | 722,5                   | 26,5%                         | 25,4%                   |
| Могилевская область  | 31 551             | 32 501        | 315,1                                      | 233,7                   | 26,4%                         | 24,8%                   |

Источник: [3].

Специальной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в качестве субъектов малого и среднего предпринимательства или иного подтверждения указанного статуса со стороны государственных органов не требуется.[3]

Налоговое законодательство Республики Беларусь направлено на стимулирование развития МСП. Субъекты МСП, помимо общего порядка налогообложения, вправе применять особые режимы налогообложения.

Для субъектов малого предпринимательства создана упрощенная система налогообложения (далее - УСН), для которой установлены одни из самых низких ставок на территории ЕАЭС. УСН привлекательна простотой исчисления, возможностью не вести бухгалтерский учет, низкими налоговыми ставками (с 2013 года ставка налога при УСН равна 5 % для организаций, не уплачивающих НДС, и 3 % для плательщиков НДС).

В Республике Беларусь подготовлен и внесен пакет нормативных документов, направленных на развитие МСП, снятие существующих барьеров и вовлечение населения в экономическую деятельность, в том числе:

Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 года № 7 «О развитии предпринимательства», согласно которому:

1) усилены механизмы саморегулирования бизнеса при минимально необходимом контроле со стороны государства;

2) введен уведомительный порядок осуществления наиболее распространенных видов деятельности. В этот перечень включены бытовые, туристские услуги, деятельность в сфере торговли и общественного питания, некоторые иные виды бизнеса, в которых сосредоточено около 95 % микро- и малых предприятий;

3) систематизированы и сокращены (в 10 раз) общие противопожарные, санитарно-эпидемиологические, природоохранные, ветеринарные требования;

4) отменены излишние административные барьеры в сферах производства продукции, строительной и транспортной деятельности, торговли, общественного питания, рекламы и др.;

6) объявлен до 2020 года мораторий на повышение существующих и введение новых налогов;

Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2017 года № 376 «О мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности» направлен на системную оптимизацию контрольной функции государства и переориентацию работы контролеров на повышение ее профилактической составляющей.

Малые и средние предприятия являются одной из движущих сил экономической системы государства – участников СНГ. Они создают рабочие места, обеспечивая занятость населения, содействуют повышению уровня жизни и социальной стабильности общества.

В целях обеспечения необходимой деятельности в области поддержки и развития малого предпринимательства

Стороны создают Консультативный совет по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах-участниках СНГ (далее - Совет).

Консультативный совет по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах - участниках СНГ создан в целях обеспечения необходимой деятельности в области поддержки и развития малого предпринимательства в соответствии с Соглашением о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах - участниках СНГ от 17 января 1997 г. Соглашение подписали: Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Грузия, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Российская Федерация, Республика Таджикистан, Туркменистан, Украина. Для руководства работой Совет избирает из своего состава председателя сроком на два года на ротационной основе. Для обеспечения подготовки заседаний и эффективной работы Совета создан секретариат, функции которого в соответствии с соглашением выполняет Департамент экономического сотрудничества Исполкома СНГ.

В соответствии с регламентом, утвержденным Советом, в период между заседаниями Совета его деятельность руководит Председатель Совета и, по его поручению, заместитель Председателя и Секретарь Совета [5].

Рассмотрим основные показатели развития малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ, а именно:

#### 1. Республика Молдова

Закон Республики Молдова от 21 июня 2016 года № 179 «О малых и средних предприятиях» устанавливает правовую основу деятельности микро-, малых и средних предприятий и меры государственной поддержки для их создания и развития. Закон классифицирует предприятия в зависимости от среднегодовой численности работников, годового оборота или совокупного объема принадлежащих им активов на следующие категории:

1) микропредприятие – предприятие с численностью работников не более 9 человек, годовым оборотом до 9 млн. леев или совокупным объемом принадлежащих ему активов до 9 млн. леев;

2) малое предприятие – предприятие с численностью работников от 10 до 49 человек, годовым оборотом до 25 млн. леев или совокупным объемом принадлежащих ему активов до 25 млн. леев;

3) среднее предприятие – предприятие с численностью работников от 50 до 249 человек, годовым оборотом до 50 млн. леев или совокупным объемом принадлежащих ему активов до 50 млн. леев.

В 2018 году вступили в силу особые льготные условия налогообложения для предприятий с небольшим оборотом. В частности, ставка налога на доход была установлена в размере 4 % дохода от операционной деятельности в декларируемом налоговом периоде для экономических агентов, которые не являются плательщиками НДС и в предыдущем налоговом периоде получили доход от операционной деятельности в сумме до 1,2 млн. леев.

Поддержка начинающих предпринимателей является одним из приоритетов в системе развития МСП. Грантовая поддержка реализуется посредством следующих программ:

1) Государственная программа «PARE 1+1», ориентированная на привлечение в бизнес инвестиций трудовых мигрантов: каждый вложенный лей из средств, заработанных трудовым мигрантом за рубежом, дополняется 1 леем в виде гранта из бюджета программы. Пределальная сумма гранта составляет 250 тыс. леев;

2) Государственная программа «Старт для молодых людей: устойчивый бизнес в родной стране», в соответствии с которой невозмещаемое финансирование в размере 180 тыс. леев для реализации инвестиционного проекта предоставляется гражданам Республики Молдова в возрасте 18–35 лет, желающим начать бизнес или которые инициировали и управляют предприятием;

3) программа «Женщины в бизнесе», в соответствии с которой предоставляется грант в размере 110 тыс. леев на капитальные затраты и оборудование и 55 тыс. леев на обучение и консультационную поддержку

#### 2. Азербайджанская Республика

Работа по совершенствованию статистики предпринимательства предусмотрена Государственной программой о развитии официальной статистики в 2018–2025 годах, утвержденной распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 14 февраля 2018 года № 3672. Так, в 2019 году планируется завершить разработку системы показателей статистики микро-, малого и среднего предпринимательства и создание базы данных, в 2020–2023 годах будут проведены обследования по изучению деловой активности субъектов предпринимательства, а в 2024–2025 годах – экономическая перепись микро- и малого бизнеса (Таблица 2).

31 октября 2018 года был опубликован отчет Всемирного банка DoingBusiness, в котором по показателю ведения бизнеса Азербайджанская Республика поднялась на 32 позиции и заняла 25-е место. Позитивный тренд в данном рейтинге был связан с качественным улучшением позиций в сфере ведения бизнеса, доступности финансовых ресурсов, а также защиты прав миноритарных акционеров. За последний год по показателю доступности кредитных ресурсов Азербайджанская Республика поднялась с 122-го на 22-е место, а по показателю защиты прав миноритарных акционеров заняла 2-е место, поднявшись на 8 позиций.

Таблица 2 – Численность действующих субъектов МСП

| Категории                           | 2016 год |             |           | 2017 год |             |           |
|-------------------------------------|----------|-------------|-----------|----------|-------------|-----------|
|                                     | Всего    | в том числе |           | Всего    | в том числе |           |
|                                     |          | юр. лица    | физ. лица |          | юр. лица    | физ. лица |
| Субъекты малого предпринимательства | 187 598  | 16 835      | 170 763   | 165 386  | 19 535      | 145 851   |

|                                       |         |        |         |         |        |         |
|---------------------------------------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|
| Субъекты среднего предпринимательства | 4 097   | 4 097  | –       | 4 217   | 4 217  | –       |
| Всего                                 | 191 695 | 20 932 | 170 763 | 165 389 | 23 752 | 145 851 |

Источник: [5].

Юридическое лицо – плательщик упрощенного налога не является плательщиком НДС и налога на прибыль, а физическое лицо – плательщик упрощенного налога (включая физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без учреждения юридического лица) не является плательщиком НДС и подоходного налога.

В целях поддержки развития МСП, создания благоприятной налоговой среды для развития субъектов МСП, поощрения новых и инновационных форм предпринимательства согласно Закону Азербайджанской Республики от 30 ноября 2018 года №1356-VQD «О внесении изменений в Налоговый кодекс Азербайджанской Республики» в Налоговый кодекс Азербайджанской Республики с 1 января 2019 года были внесены ряд изменений. Так, ставка упрощенного налога была снижена с 4 до 2 %.

Для улучшения инвестиционной и бизнес-среды в стране, усовершенствования системы регулирования предпринимательской деятельности и применения эффективной координации, повышения роли и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в экономике страны, приведения системы управления в этой области в соответствие с современными требованиями, расширения возможностей выхода субъектов МСП на финансовые ресурсы и формирования механизмов институциональной поддержки, усиления правовой поддержки предпринимательства и создания благоприятных условий для развития предпринимательства в регионах Указом Президента Азербайджанской Республики от 28 декабря 2017 года № 1771«О дальнейшем усовершенствовании управления в области малого и среднего предпринимательства» в подчинении Министерства экономики Азербайджанской Республики было создано Агентство развития малого и среднего предпринимательства со статусом юридического лица публичного права.

Указом Президента Азербайджанской Республики от 26 июня 2018 года № 148«Об обеспечении деятельности Агентства развития малого и среднего бизнеса» утверждены Устав Агентства и его структура. Так, в структуру Агентства входят аппарат, дома малого и среднего бизнеса (Дома МСБ), центры развития малого и среднего бизнеса, Центр развития государственно-частного партнерства, фонды развития малого и среднего бизнеса.

К стратегическим инициативам Агентства относится также региональная служба «Друг малого и среднего бизнеса» («Друг МСБ»). В сентябре 2018 года с участием Президента Азербайджанской Республики начал свою деятельность первый центр «Друг МСБ» в Масаллинском промышленном квартале. В целом планируется создание сети из 60 «Друг МСБ», охватывающих все экономические районы Азербайджана. По состоянию на 1 марта 2019 года сеть «Друг МСБ» функционирует уже в 10 экономических районах Азербайджанской Республики. Деятельность сетей «Друг МСБ» направлена на создание новых отраслей малого и среднего бизнеса, реализацию потенциала регионов посредством развития МСП, многопрофильную поддержку субъектов МСП в соответствии с их требованиями по устойчивому развитию, оперативную защиту прав субъектов МСП и решение возникающих проблем в рамках платформы государство-предприниматель [5].

Малые предприятия играют важную роль в экономике государств – участников СНГ. Создавая рабочие места, обеспечивая занятость населения они содействуют повышению уровня жизни и социальной стабильности. Развитие малого предпринимательства имеет стратегическое значение с точки зрения стимулирования предпринимательской активности и формирования среднего класса.

Таким образом, проводится активная работа по обеспечению эффективной поддержки малых предприятий на всех стадиях ведения бизнеса, в том числе в части поэтапного снижения административных барьеров, облегчения доступа к финансированию, введения специальных налоговых режимов и создания инфраструктуры поддержки. В силу различных экономических и финансовых возможностей развития бизнеса уровень и характер указанной поддержки в государствах – участниках СНГ неоднороден. В связи с этим важную роль играет деятельность Консультативного совета по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство: учебник по управлению дисциплинам / М. Г. Лапуста. – Москва: Инфра-М, 2009.
2. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 - 2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.02.2016 № 149: в ред. постановления Совета Министров от 25.10.2016 № 870 / Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2016-2020/Programma.pdf>. Дата доступа: 25.02.2020.
3. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index\\_13941/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_13941/). Дата доступа: 25.02.2020
5. Интернет-портал СНГ. Пространство интеграции. [Электронный ресурс]. – 2016.– Режим доступа:<https://ecis.info/cooperation/2932/77152/>. –Дата доступа: 24.02.2020